

Перечень фондов оценочных средств по специальности «Реклама»

На базе среднего общего образования

Основы философии
История
Иностранный язык
Физическая культура
Русский язык и культура речи
Культурология
Математика
Экологические основы природопользования
Информатика
Рисунок с основами перспективы
Живопись с основами цветоведения
История изобразительного искусства
Экономика организации
Безопасность жизнедеятельности
Бизнес- планирование
Основы исследовательской деятельности
Основы экономической теории
Стилистика современного русского языка
Документационное обеспечение управления
ПМ. Разработка и создание дизайна рекламной продукции
ПМ. Производство рекламной продукции
ПМ. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
ПМ. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
ПМ. Выполнение работ по профессии «Агент рекламный»

Перечень фондов оценочных средств по специальности «Реклама»

На базе основного общего образования

Русский язык. ООП
Литература. ООП
Иностранный язык. ООП
История. ООП
Физическая культура. ООП
Основы безопасности жизнедеятельности. ООП
Обществознание. ООП
Естествознание. ООП
География. ООП
Профильные общеобразовательные дисциплины. ООП
Математика: алгебра, начала математического анализа, геометрия. ООП
Информатика и информационно-коммуникационные технологии. ООП
Экономика. ООП
Право. ООП
Основы философии
История
Иностранный язык
Физическая культура
Русский язык и культура речи
Культурология
Математика
Экологические основы природопользования
Информатика

Рисунок с основами перспективы
Живопись с основами цветоведения
История изобразительного искусства
Экономика организации
Безопасность жизнедеятельности
Бизнес- планирование
Основы исследовательской деятельности
Основы экономической теории
Стилистика современного русского языка
Документационное обеспечение управления
ПМ. Разработка и создание дизайна рекламной продукции
ПМ. Производство рекламной продукции
ПМ. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
ПМ. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
ПМ. Выполнение работ по профессии «Агент рекламный»